



Open Innovation per un Futuro Condiviso e Sostenibile



PROGETTO Culturali Sostenibili – TECHLAB_ESG

ID PROGETTO PNRRBI-20230003279910/2 - CUP C41B23000500004 – TECHLAB3

TECHLAB PER L'INNOVAZIONE DIGITALE DELLE ISTITUZIONI CULTURALI

Il percorso **TECHLAB3 – RNB4CULTURE** si inserisce nell'ambito delle azioni a supporto della **transizione digitale degli enti culturali**, con l'obiettivo di mettere a disposizione **soluzioni operative e strumenti tecnologici già sperimentati**, in grado di migliorare l'efficienza, la sostenibilità e la capacità di innovazione delle organizzazioni culturali.

Il Tech Lab nasce per fornire ai partecipanti **competenze avanzate e strumenti concreti**, necessari a rafforzare i processi di digitalizzazione, gestione e valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso l'applicazione di tecnologie e metodologie testate in contesti reali.

Il percorso nasce dall'analisi di **esigenze concrete rilevate sul campo** e dallo sviluppo di **casi d'utilizzo costruiti in collaborazione con enti culturali**, maturati attraverso un'esperienza diretta e continuativa nella gestione di servizi e soluzioni digitali. L'intervento affronta tali complessità mediante un approccio integrato, teorico e pratico, che combina l'inquadramento metodologico con la **sperimentazione operativa di strumenti digitali già validati e adottati in contesti reali**, garantendo pertinenza, affidabilità e immediata applicabilità delle soluzioni proposte.

I partecipanti sono accompagnati nell'applicazione concreta delle soluzioni attraverso esercitazioni pratiche, analisi di casi reali e workshop mirati allo sviluppo di progetti operativi.

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di **utilizzare in modo autonomo soluzioni digitali già sperimentate**, progettare interventi di innovazione e miglioramento dei processi culturali e contribuire attivamente alla transizione digitale e alla sostenibilità del settore culturale.

Introduzione

Il progetto **Culturali Sostenibili – TECHLAB_ESG**, nella sua declinazione **TECHLAB3 – RNB4CULTURE**, si configura come un intervento formativo e di accompagnamento strategico volto a sostenere la transizione digitale, organizzativa e sostenibile degli enti e degli operatori del settore culturale e creativo.

L'iniziativa è coerente con gli obiettivi del **PNRR** e con le priorità europee in materia di innovazione, sostenibilità, valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo delle competenze e rafforzamento della capacità amministrativa e gestionale degli enti culturali. Il progetto adotta un approccio orientato ai risultati, alla trasferibilità e alla replicabilità delle soluzioni sviluppate.

Obiettivi

L'intervento persegue i seguenti obiettivi specifici: - Rafforzare le competenze digitali, organizzative e gestionali degli operatori culturali, in coerenza con i quadri europei delle competenze. - Promuovere modelli sostenibili di valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale attraverso strumenti digitali innovativi. - Supportare la conservazione e la trasmissione della memoria culturale mediante soluzioni tecnologiche integrate. - Favorire la semplificazione e l'ottimizzazione dei processi organizzativi degli enti culturali. - Incentivare l'adozione di modelli di didattica digitale innovativa applicati alla cultura. - Accompagnare i partecipanti nello sviluppo di progetti, casi d'uso e prototipi operativi, con potenziale di scalabilità e impatto territoriale.

Destinatari

Il progetto è rivolto a: - Operatori e professionisti del settore culturale e creativo. - Enti culturali pubblici e privati (musei, archivi, biblioteche, fondazioni, associazioni culturali). - Educatori, formatori e progettisti culturali. - Organizzazioni e team coinvolti in processi di innovazione, digitalizzazione e sviluppo sostenibile del patrimonio culturale.

Struttura dell'intervento

Il percorso formativo è articolato in **moduli tematici**, ciascuno dedicato a un ambito strategico per l'innovazione culturale: - Valorizzazione digitale del patrimonio culturale. - Conservazione e trasmissione della memoria culturale. - Didattica digitale innovativa. - Semplificazione dei processi organizzativi degli enti culturali. - Gestione e ottimizzazione degli spazi fisici culturali.

Ogni modulo prevede una sessione tecnica e dimostrativa seguita da workshop operativi, finalizzate all'applicazione pratica degli strumenti e allo sviluppo di soluzioni concrete da parte dei partecipanti.

Organizzazione delle sessioni

Le attività si svolgono in modalità **live online interattiva**, con la presenza costante di **tutor esperti**. L'organizzazione delle sessioni prevede: - Sessioni sincrone dedicate al trasferimento di conoscenze, alla presentazione degli strumenti digitali e alla dimostrazione delle funzionalità. - **Workshop** orientati al supporto personalizzato, alle esercitazioni pratiche, all'analisi dei casi studio e allo sviluppo progettuale.

L'approccio metodologico favorisce l'apprendimento collaborativo, la co-progettazione e la trasferibilità dei risultati nei contesti organizzativi di riferimento.

Calendario delle attività – TECHLAB3 RNB4CULTURE

Tutte le sessioni saranno **online** (via Google Meet).

25 febbraio | h 9:00 – 13:00

Valorizzazione del patrimonio culturale

- Presentazione di MapTales, piattaforma web che consente a musei, comuni e realtà culturali di creare percorsi digitali interattivi;
- Creazione di percorsi geolocalizzati indoor e outdoor;
- Integrazione di contenuti multimediali e pagine completamente personalizzabili;
- Presentazione della dashboard intuitiva per l'aggiornamento autonomo di punti di interesse e itinerari;

- Descrizione di casi reali e di soluzioni a integrazione fisica minimale e non invasiva (attivazione tramite QR code).

27 febbraio | h 9:00 – 13:00 / 14:00 – 18:00

Workshop di approfondimento sullo strumento **MapTales**

- Creazione guidata di un percorso digitale con definizione di punti di interesse e contenuti multimediali;
- Configurazione di mappe indoor e outdoor;
- Personalizzazione delle pagine;
- Simulazione di attivazione tramite QR code e test di fruizione da smartphone;
- Esercitazioni pratiche sull'aggiornamento dei contenuti tramite dashboard e sulla progettazione di un ecosistema narrativo tra più sedi culturali.

4 marzo | h 11:00 – 13:00

Conservazione e trasmissione della memoria culturale

- Descrizione delle fasi di uno specifico caso d'uso del processo di digitalizzazione: acquisizione, organizzazione, metadatazione e restituzione dei contenuti in ambiente digitale;
- Approfondimento sulla creazione e gestione di una digital library per la valorizzazione e fruizione del patrimonio;
- Presentazione del modulo Media Manager di EMMA, dedicato alla gestione completa di video, audio, immagini e documenti per istituzioni culturali;
- Illustrazione delle funzionalità di gestione avanzata degli asset multimediali e dei flussi di archiviazione e distribuzione degli stessi.

6 marzo | h 9:00 – 13:00

Workshop di approfondimento sullo strumento **EMMA – Media Manager**

- Simulazione di caricamento, organizzazione e metadatazione di contenuti digitali;
- Configurazione di una digital library e della gestione dei permessi di accesso;
- Esercitazioni pratiche sulla consultazione, distribuzione e valorizzazione degli asset multimediali.

11 marzo | h 9:00 – 13:00

Didattica digitale innovativa

- Presentazione della piattaforma on demand Ottavia per la creazione e condivisione di attività culturali digitali;
- Illustrazione delle funzionalità per la realizzazione di attività interattive online e percorsi personalizzati per diversi tipi di pubblico;
- Approfondimento sul controllo degli accessi e sulle possibilità di personalizzazione della piattaforma (tipologia di contenuti ed elementi interattivi);
- Panoramica sugli strumenti disponibili: gestione di testi, immagini, video e audio, caroselli e gallerie, player multimediali;
- Utilizzo dell'archivio media, downloader di materiali e uploader di contenuti per la condivisione e lo scambio con il pubblico.

13 marzo | h 9:00 – 13:00 / 14:00 – 18:00

Workshop di approfondimento sullo strumento **Ottavia**

- Configurazione di un ambiente didattico digitale personalizzato;
- Creazione di contenuti multimediali e attività interattive;
- Gestione degli accessi e simulazione di fruizione da parte di diversi target di pubblico;
- Esercitazioni pratiche su caricamento, condivisione e download dei materiali

18 marzo | h 9:00 – 13:00

Semplificazione dei processi organizzativi degli enti culturali

- Presentazione della piattaforma EMMA con doppia interfaccia: front office per i visitatori e back office per il personale museale;
- Illustrazione dei principali moduli: gestione inventario (titoli di ingresso e articoli in vendita), flusso di cassa e gestione vendite (biglietteria e bookshop);
- Approfondimento su profilazione utenti, vendita di titoli speciali ed eventi (pianificazione, pubblicazione, prenotazione e gestione attività per gruppi);
- Analisi delle funzionalità di report e statistiche;
- Programmazione e gestione dei turni del personale;
- Panoramica sulla gestione di reti museali e coordinamento centralizzato delle attività.

20 marzo | h 9:00 – 13:00 / 14:00 – 18:00

Workshop di approfondimento sullo strumento EMMA

- Configurazione dei moduli di front office e back office;
- Simulazione di gestione vendite, eventi e attività di gruppo;
- Utilizzo dei report per il monitoraggio delle performance;
- Esercitazioni pratiche su tutti gli altri aspetti logistici e organizzativi, configurabili tramite lo strumento.

25 marzo | h 11:00 – 13:00

Tracciamento e analisi del comportamento dei visitatori

- Presentazione del modulo **EMMA – Location tracking** per il monitoraggio in tempo reale della posizione anonima dei visitatori all'interno degli spazi museali;
- Illustrazione delle funzionalità di analisi dei flussi di visita e raccolta dati per una gestione più efficace degli ambienti;
- Approfondimento sull'utilizzo dei dati per ottimizzare l'organizzazione degli spazi e migliorare l'esperienza del pubblico;
- Descrizione di casi applicativi e scenari di intervento in situazioni di congestione o affollamento.

27 marzo | h 9:00 – 13:00

Workshop di presentazione e discussione del risultato delle attività svolte da ogni partecipante durante i precedenti laboratori.

Evento finale di restituzione

Il percorso si conclude con un **evento finale di restituzione dei lavori**, con la presentazione pubblica delle attività e degli strumenti e la condivisione delle buone pratiche emerse durante il percorso all'**Open Innovation Fair** nelle sedi di **Venezia e Milano**.